

Codice di condotta per i Partner commerciali del Gruppo Stern Energy

Successo economico e responsabilità sociale sono indissolubilmente legati. Un comportamento responsabile ed etico nei confronti dei dipendenti, dei partner commerciali e della società è parte integrante del sistema di valori di Stern Energy. Inoltre, la sostenibilità e l'azione responsabile sono saldamente radicate nella nostra cultura aziendale. Attribuiamo al rispetto degli standard essenziali in materia di ambiente, questioni sociali e integrità aziendale la stessa importanza che attribuiamo al successo economico e all'ulteriore sviluppo del nostro Gruppo.

In considerazione di questo contesto e in quanto parte del Gruppo Encavis, il Gruppo Stern Energy e ciascuna delle sue filiali nazionali considerano il riconoscimento degli accordi e degli standard internazionali generali come base per le relazioni commerciali, al fine di garantire il rispetto dei diritti umani, degli standard lavorativi, dell'ambiente e dell'etica aziendale.

Di conseguenza, Stern Energy si aspetta che i suoi partner commerciali riconoscano i Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani e che rispettino le convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL). Tutti i partner commerciali devono riconoscere le leggi, i regolamenti e le politiche fondamentali relative alle rispettive attività svolte congiuntamente con o per conto di Stern Energy.

Le regole di condotta stabilite nel presente Codice di Condotta (di seguito denominato anche "Codice di Condotta dei Partner Commerciali" o "BPC") derivano da questo impegno.

I. Ambiente e clima

> Regolamenti ambientali

I nostri partner commerciali devono rispettare le leggi vigenti in materia di ambiente, salute e sicurezza.

> Impatto ambientale

I nostri partner commerciali devono condurre la loro attività in modo responsabile per quanto riguarda i rischi e gli impatti ambientali. Stern Energy si aspetta che i partner commerciali utilizzino i loro sistemi di gestione per sviluppare e applicare processi e procedure per ridurre al minimo gli impatti e i rischi ambientali e per migliorare continuamente le loro prestazioni ambientali. Essi devono utilizzare le risorse in modo efficiente, impiegare tecnologie efficienti dal punto di vista energetico e rispettose dell'ambiente e ridurre i rifiuti e le emissioni nell'aria, nell'acqua e nel suolo.

> Emissioni di gas a effetto serra ed energia

I nostri partner commerciali si impegneranno costantemente per ridurre al minimo le emissioni di gas a effetto serra in linea con l'Accordo di Parigi (limitazione del riscaldamento globale a 1,5 gradi e raggiungimento di un mondo neutrale dal punto di vista climatico entro il 2050) ed inoltre, utilizzare energie rinnovabili e migliorare l'efficienza energetica.

II. Società

> Diritti umani

I nostri partner commerciali devono rispettare la tutela dei diritti umani sanciti a livello internazionale e lottare contro il lavoro forzato (compresi la schiavitù moderna e la tratta di esseri umani) e il lavoro minorile.

> Norme sul lavoro

I nostri partner commerciali devono trattare i loro dipendenti con rispetto e creare un ambiente di lavoro privo di molestie o abusi di qualsiasi tipo, senza trattamenti duri e disumani e senza pratiche illegali o discriminazioni. I partner commerciali devono creare un ambiente di lavoro inclusivo che rispetti la diversità dei loro dipendenti e della comunità locale. Devono consentire ai propri dipendenti o ad altre parti interessate di segnalare preoccupazioni o pratiche potenzialmente illegali sul posto di lavoro (compreso lo strumento del whistleblower).

> Libertà di associazione e contrattazione collettiva

I nostri partner commerciali devono rispettare i diritti dei dipendenti alla libertà di associazione e alla contrattazione collettiva in conformità alla legislazione vigente.

> Orario di lavoro e retribuzione

I nostri partner commerciali devono rispettare i salari minimi e gli orari di lavoro in conformità con il "Contratto collettivo nazionale" applicabile al Paese in cui operano.

> Rispetto delle diversità

I nostri partner commerciali devono agire in modo responsabile nei rapporti con le comunità locali. Ciò vale anche per le popolazioni indigene e i proprietari terrieri, i cui diritti, mezzi di sussistenza, risorse e patrimonio culturale devono essere rispettati e trattati con stima ed equità.

III. Etica aziendale

> Anticorruzione

I nostri partner commerciali devono prevenire la corruzione in qualsiasi forma.

> Concorrenza leale

I nostri partner commerciali devono rispettare le leggi sulla concorrenza e sull'antitrust.

> Conflitti di interesse

I nostri partner commerciali devono adottare precauzioni adeguate per prevenire relazioni, attività o transazioni in cui interessi privati o relazioni abbiano influenzato o potrebbero potenzialmente influenzare una decisione aziendale.

> Prevenzione del riciclaggio di denaro

I nostri partner commerciali devono rispettare le leggi vigenti in materia di prevenzione del riciclaggio di denaro.

> **Protezione delle informazioni riservate**

I nostri partner commerciali devono proteggere le informazioni riservate e altre informazioni proprietarie e i segreti commerciali che ricevono da noi nel corso del rapporto commerciale.

> **Protezione dei dati e sicurezza informatica**

I nostri partner commerciali sono tenuti a rispettare i requisiti applicabili in materia di protezione dei dati e di sicurezza delle informazioni nel loro trattamento delle informazioni.

> **Informazioni privilegiate**

I nostri partner commerciali devono rispettare le leggi sull'insider trading. Qualora i nostri partner commerciali vengano a conoscenza di tali informazioni, dovranno gestirle in conformità con le norme sull'insider trading.

Senso di responsabilità

Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali conoscano le loro aree di attività o i loro mercati, dove possono essere applicate regole più severe di quelle descritte in questo BPCC. In tali casi, i nostri partner commerciali dovranno garantire l'applicazione di tali norme. I nostri partner commerciali devono garantire altresì che anche i propri partner commerciali che vengono utilizzati per o per conto di Stern Energy siano a conoscenza e rispettino i requisiti minimi del presente BPCC (conformità della catena di fornitura).

Gestire i sospetti

In caso di violazioni del presente BPCC, Stern Energy si riserva il diritto di rispondere in modo appropriato a seconda della gravità della violazione. Ciò include, ma non si limita a, la richiesta di porre rimedio alla violazione senza indugio, l'affermazione di richieste di risarcimento danni o la risoluzione del contratto. In caso di gravi violazioni del presente BPCC, Stern Energy si riserva il diritto di risolvere immediatamente il contratto con un semplice preavviso.

Implementazione e controllo

I nostri partner commerciali dovranno implementare processi appropriati per garantire la conformità a questo BPCC. Su richiesta di Stern Energy, il partner commerciale dovrà fornire le informazioni necessarie a consentire a Stern Energy di vigilare sul rispetto del BPCC.

In caso di ragionevole dubbio, Stern Energy ha il diritto di verificare il rispetto dei principi applicabili mediante un audit basato sulla Due Diligence Guidance dell'OCSE. Se, a giudizio di Stern Energy, i principi non sono rispettati, il partner commerciale dovrà, insieme a Stern Energy, adottare le misure necessarie per garantirne l'attuazione.

Contatti

Stern Energy S.p.A.

Largo Novaro 1/A

43121 Parma, Italy

Phone: +39 0521 229761

Email: compliance@stern-energy.com